

Cuatro sesiones de cursos masivos en línea



Con el propósito de analizar la última tendencia en cursos y contenidos abiertos que ofrecen las universidades prestigias en este campo, el Área Académica Tecnologías de la Información y Modelos Alterativos de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), organizó el ciclo de conferencias Cursos Masivos en Línea (Massive Open Online Course [MOOC]).

El ciclo organizado en cuatro sesiones de trabajo tuvo como invitados a expertos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España (UNED).

La importancia de conocer y adentrarse en el diseño de un MOOC reside en el hecho de que un curso puede ser seguido por miles de participantes en cualquier parte del mundo, además de que se ofrece con contenidos abiertos y del que únicamente se paga por la expedición de certificados si así lo requiere el estudiante.

Son numerosas las universidades que han adoptado esta modalidad, entre las que destacan por su número de cursos y temáticas las estadounidenses de Stanford, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (ITM) y Harvard, que también fueron pioneras en la publicación de contenidos abiertos, y actualmente se

manifiestan por educar a millones de personas en distintas disciplinas.

Una de las principales características de un MOOC consiste en que la interacción de los participantes va nutriendo el curso por medio de la investigación, reflexiones, propuestas y experiencias que los propios estudiantes aportan.

OPEN MOOC DE LA UNED

Sixto Pablo Martín García, diseñador y programador de la Plataforma Open MOOC de la UNED, explicó que a diferencia del llamado xMOOC, plataformas que soportan miles de alumnos con el modelo pedagógico tradicional, el aprendizaje en cMOOC exige mayor es-

fuerzo del profesor porque se sustenta en contenidos dinámicos.

“El cMOOC, o conectivista, es el nuevo paradigma pedagógico, es una plataforma de la que el profesor no puede ausentarse, pero merece la pena porque se obtienen mejores recompensas. Los alumnos aprenden más y la experiencia pedagógica es nueva para el maestro”, subrayó Martín García.

Explicó que están de moda los cursos masivos porque en su modalidad xMOOC pueden reclutar a miles de participantes con el mínimo esfuerzo; sin embargo, los cMOOC son los que están revolucionando el campo educativo, porque además de las exigencias que

se aplican en un xMOOC, el docente debe dinamizar y controlar cómo interactúan los alumnos.

Martín García puso como ejemplo exitoso el curso impartido por Kevin Werbach, quien tras impartir el curso de gamificación, se hizo famoso con más de 22k de *followers* en *twitter*. Escribió un libro con el contenido generado en el curso por él y sus alumnos, y da charlas de gamificación y su experiencia docente.

En la actualidad, explicó, las cualidades de un curso masivo son que debe ser flexible y escalable; con una interfaz simple e intuitiva, y que pueda reutilizar lo que ya existe y funciona.

Consideró que Coursera, MiriadaX y Udemy son servicios *online* de MOOC con muchas limitaciones, porque no son abiertos para el profesor, cuando el Open MOOC es una herramienta libre, y en la que cualquiera puede montar su plataforma de MOOC y hacer lo que quiera.

Detalló que el Open MOOC de la UNED inició en 2012 cuando se desplegó la plataforma educativa UNED COMA, que en dos años ha impartido 25 cursos a más de 178 mil usuarios, para los cuales únicamente se utilizan ocho máquinas que dan atención de forma escalable a la masificación.

Mencionó también los avances que ha generado el proyecto ECO (*eLearning*) de la Unión Europea, que pretende canalizar las iniciativas sobre MOOC

que se estén poniendo en marcha, y recomendó visitar los portales *educalab.es* y los trabajos desarrollados en:

- <http://openmooc.org>
- Web: Código: <https://github.com/OpenMOOC>
- CD Demo: <http://goo.gl/J8pz6>
- Documentación: <http://goo.gl/qwUO2>

UNAM EN MOOC

Las cuatro conferencias del ciclo Cursos Masivos en Línea, se programaron para los días 13, 20 y 22 mayo, y 12 de junio.

La primera conferencia estuvo a cargo de Max Ulises de Mendizábal Carrillo, director de tecnologías de la Coordinación de Educación Abierta y Educación a Distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quien presentó El estado del arte de los cursos masivos en línea UNAM-Coursera (Estados Unidos).

La segunda y tercera conferencias Cursos Masivos en Línea (Open MOOC), y Plataforma Tecnológica Open MOOC, fueron impartidas por Sixto Pablo Martín García de la UNED, España.

La cuarta conferencia Creación de cursos masivos en línea, Curso ser más creativos (50 mil estudiantes), fue dictada por Guadalupe Badillo Bueno, coordinadora de Ciencias y Matemáticas del Bachillerato a Distancia de la UNAM. ●